

14-15 MAYIS 2012
SERHAT KALKINMA AJANSI BİLGİLENDİRME
TOPLANTILARI

İRAN
İSLAM
CUMHURİYETİ



14-15/05/2012
KARS/ARDAHAN/
İĞDIR/AĞRI-
DOĞUBEYAZIT

Alper ÇAKIROĞLU –Ticaret Müşavir Yrd.
T.C. TAHRAN BÜYÜKELÇİLİĞİ
TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Ferdowsi Cad. No:337 Tahran Tel: +98 (21) 3391 3592 Faks: +98 (21) 3392 4952
www.musavirlikler.gov.tr e-mail: tahran@ekonomi.gov.tr

İRAN – TEMEL GÖSTERGELER

Nüfusu :74.9 Milyon (2012)

Yüzölçümü : 1.648.195 km² (Dünyada 18.)

GSYİH: 838 milyar\$ (Satın Alma Gücü Paritesine Göre) (Dünyada 18. –DB 2010)

GSYİH Oluşumu: Tarım 11% Sanayi 45% Hizmetler 44%

Enflasyon: %21,5

Petrol Rezervleri: 137 milyar varil (Dünyada 3.,Dünya Rezervlerinin 10%'u)

Doğalgaz Rezervleri:1045 trilyoncf (Dünyada 2.,Dünya Rezervlerinin 15%'i)

Enerji Tüketimi: Dünya ortalamasının 6.5 katı, 350 milyonluk nüfusa sahip bir ülke kadar enerji tüketimi

Sübvansiyonlar:100 milyar \$ yıllık harcama-Aşamalı kaldırılma

Mali Yıl: 21 Mart-20 Mart

Mesai Günleri: Cumartesi, Pazar, Pazartesi, Salı, Çarşamba

Döviz Kuru: 1\$:16.500 İran Riyali (Serbest Piyasa: 10/05/2012) 12.260 İran Riyali (Resmi Kur)

1 Euro: 21.160 İran Riyali (Serbest Piyasa: 10/05/2012) 15.870 İran Riyali (Resmi Kur)

Kaynak: IMF, Dünya Bankası, İran Merkez Bankası, EIU

İRAN-TEMEL GÖSTERGELER

GSYİH (2011) (Nominal):506 milyar \$

İşsizlik (2011): %14,1

Kişi Başına GSYİH (2011) (Satın Alma Gücü Paritesine Göre):12.275
ABD Doları

İhracat (2011):109,5 milyar \$

İthalat (2011):68,7 milyar \$

Hizmet Ticareti Dengesi (2011): -15,2 milyar \$

Cari İşlemler Dengesi (2011): 27,1 milyar \$

Borç Stoku (2011): 13,5 milyar \$

Toplam Uluslararası Rezervler (2011): 79,8 milyar \$

Kaynak: EIU

İRAN-TEMEL GÖSTERGELER

GSYİH (2012):545 milyar \$

İşsizlik (2012): %15

Kişi Başına GSYİH (2012) (Satın Alma Gücü Paritesine Göre):12.329
ABD Doları

İhracat (2012):91 milyar \$

İthalat (2012):68,6 milyar \$

Hizmet Ticareti Dengesi (2012): -15,2 milyar \$

Cari İşlemler Dengesi (2012): 8,4 milyar \$

Borç Stoku (2012): 13,1 milyar \$

Toplam Uluslararası Rezervler (2012): 76,3 milyar \$

Kaynak: EIU (tahmin)

İRAN-TEMEL GÖSTERGELER (Karşılaştırma)

GSYİH (2010)(Nominal):
ORTADOĞU-KÖRFEZ ÜLKELERİ

- 1)Suudi Arabistan-375 milyar \$-26. sırada
- 2)İran-331 milyar \$-29. sırada
- 3)Birleşik Arap Emirlikleri-230 milyar \$-36. sırada
- 4)Kuveyt-148 milyar \$-51. sırada
- 5)Katar-98 milyar \$-58.sırada
- 6)Irak-82 milyar \$-62. sırada
- 7)Suriye-59 milyar \$-67. sırada
- 8)Umman-46 milyar \$-76. sırada
- 9)Lübnan-39 milyar \$-80. sırada
- 10)Ürdün-27 milyar \$-88. sırada
- 11)Yemen-26 milyar \$-90. sırada
- 12)Bahreyn-20 milyar \$-99. sırada

Kaynak: Dünya Bankası

İRAN-TEMEL GÖSTERGELER (Karşılaştırma)

GSYİH (2010)(Satın Alma Gücü Paritesine Göre):

ORTADOĞU-KÖRFEZ ÜLKELERİ

- 1)İran-838 milyar \$-18. sırada
- 2)Suudi Arabistan-593 milyar \$-22. sırada
- 3)Birleşik Arap Emirlikleri-264 milyar \$-47. sırada
- 4)Katar-128 milyar \$-60.sırada
- 6)Irak-113 milyar \$-63. sırada
- 7)Suriye-107 milyar \$-64. sırada
- 8)Umman-70 milyar \$-76. sırada
- 9)Lübnan-58 milyar \$-81. sırada
- 10)Yemen-57 milyar \$-82. sırada
- 11)Ürdün-34 milyar \$-97. sırada
- 12)Bahreyn-27 milyar \$-107. sırada

Kaynak:Dünya Bankası

İRAN-TEMEL GÖSTERGELER (Karşılaştırma)

NÜFUS

ORTADOĞU-KÖRFEZ ÜLKELERİ

- 1) İran-74,9 milyon-17.sırada
 - 2) Irak-33,3 milyon-36.sırada
 - 3) Suudi Arabistan-27,1 milyon-44.sırada
 - 4) Yemen-24,5 milyon-46.sırada
 - 5) Suriye-21,5 milyon-53.sırada
 - 7) Birleşik Arap Emirlikleri-8,2 milyon-93.sırada
 - 8) Ürdün-6,2 milyon-106.sırada
 - 8) Filistin-4,29 milyon-124.sırada
 - 9) Lübnan-4,25 milyon-126.sırada
 - 10) Kuveyt-3,5 milyon-130.sırada
 - 11) Umman-2,7 milyon-139.sırada
 - 12) Katar-1,6 milyon-149.sırada
 - 13) Bahreyn-1,2 milyon-155.sırada
- Kaynak: Ülke Kaynakları

İRAN-BAŞLICA ŞEHİRLER

- 1)Tahran-Başkent/Ticaret Merkezi
- 2)Meşhed-Dini Merkez/Turizm/Ticaret
- 3)İsfahan-Kültür/Tarihi Önem/Turizm/Ticaret
- 4)Tebriz-Ticaret Merkezi/Türk Nüfus Yoğun/Türkiye Sınırına Çok Yakın
- 5)Kerej-Tahran'a Çok Yakın
- 6)Şiraz-Kültür/Tarihi Önem/Turizm/Ticaret
- 7)Reşt-Turizm
- 8)Ahvaz-Petrol Bölgesi
- 9)Kum-Dini Merkez/Tahran'a Çok Yakın
- 10)Sari
- 11)Erdebil-Türk Nüfus Yoğun/Türkiye Sınırına Çok Yakın
- 12)Bender Abbas-Liman Kenti-Körfez Ülkelerine Çok Yakın
- 13)Urumiye-Türk Nüfus Yoğun-/Türkiye-İran Sınır Şehri

DÜNYA BANKASI-İŞ YAPMA KOLAYLIĞI RAPORU (2012)

• DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

- 1)İş Kurulması
- 2)İnşaat İzinleri
- 3)Elektrik Hizmetleri
- 4)Gayrimenkul Edinilmesi
- 5)Finansman Olanakları
- 6)Yatırımcıların Korunması
- 7)Vergi Uygulamaları
- 8)Sınır Ötesi Ticaret Kolaylığı
- 9)Sözleşmelerin Uygulanması
- 10)Tasfiye İşlemleri

DÜNYA BANKASI-İŞ YAPMA KOLAYLIĞI RAPORU (2012)

- İRAN'IN DEĞERLENDİRME KRİTERLERİNE GÖRE SİRALAMALARDAKİ YERİ
- 1)İş Kurulması-53.
- 2)İnşaat İzinleri-164.
- 3)Elektrik Hizmetleri-162.
- 4)Gayrimenkul Edinilmesi-163.
- 5)Finansman Olanakları-98.
- 6)Yatırımcıların Korunması-166.
- 7)Vergi Uygulamaları-126.
- 8)Sınır Ötesi Ticaret Kolaylığı-138.
- 9)Sözleşmelerin Uygulanması-50.
- 10)Tasfiye İşlemleri-118.

“2012” İRAN – DÜNYA İŞ YAPMA KOLAYLIĞI SIRALAMASI : 144/183

DÜNYA SIRALAMASI

- 1)Singapur
- 2)Hong Kong
- 3)Yeni Zelanda
- 4)ABD
- 5)Danimarka
- 6)Norveç
- 7)Büyük Britanya
- 8)Güney Kore
- 9)İzlanda
- 10)İrlanda

ORTADOĞU-KÖRFEZ ÜLKELERİ SIRALAMASI

- 1)S.Arabistan-12.
- 2)Birleşik Arap Emirlikleri-33.
- 3)Katar-36.
- 4)Bahreyn-38.
- 5)Umman-49.
- 6)Kuveyt-67.
- 7)Ürdün-96.
- 8)Yemen-99.
- 9)Lübnan-104.
- 10)Filistin-131.
- 11)Suriye-134.
- 12)İran-144.
- 13)Irak-164.

YURT İÇİNDE YERLEŞİK KİŞİLERİN YURTDIŞINDAKİ DOĞRUDAN YATIRIMLARININ ÜLKELERE GÖRE DAĞILIMI (2002 Ocak-2012 Mart) (ORTADOĞU-KÖRFEZ ÜLKELERİ)

ÜLKE	YATIRIM TUTARI (Milyon \$)
1)Bahreyn	170
2)İran	160
3)Birleşik Arap Emirlikleri	95
4)Irak	84
5)Suudi Arabistan	36
6)Lübnan	21
7)Suriye	18
8)Katar	12
9)Kuveyt	8
10)Ürdün	4
11)Umman	-
12)Filistin	-
13)Yemen	-
Kaynak: TCMB	

YURT DIŞINDA YERLEŞİK KİŞİLERİN TÜRKİYE'DEKİ DOĞRUDAN YATIRIMLARININ ÜLKELERE GÖRE DAĞILIMI (2002 Ocak-2012 Mart) (ORTADOĞU-KÖRFEZ ÜLKELERİ)

ÜLKE	YATIRIM TUTARI (Milyon \$)
1)Birleşik Arap Emirlikleri	3.707(3 milyar 707 milyon \$)
2)Suudi Arabistan	1.458 (1 milyar 458 milyon \$)
3)Kuveyt	901
4)Lübnan	569
5)Bahreyn	308
6)Katar	228
7)Ürdün	150
8)İran	101
9)Irak	85
10)Suriye	-
11)Umman	-
12)Filistin	-
13)Yemen	-
Kaynak: TCMB	

İRAN - DIŞ TİCARET VERİLERİ

	2008	2009	2010	2011	2012(T)
Dış Ticaret Hacmi (Milyar \$)	171.3	154.1	177	178.2	159.6
İhracat	101.2	87.5	108.6	109.5	91
İthalat	70.1	66.5	68.4	68.7	68.6
Denge	+31.1	+21	+40.2	+40.8	+22.4
Kaynak:EIU					

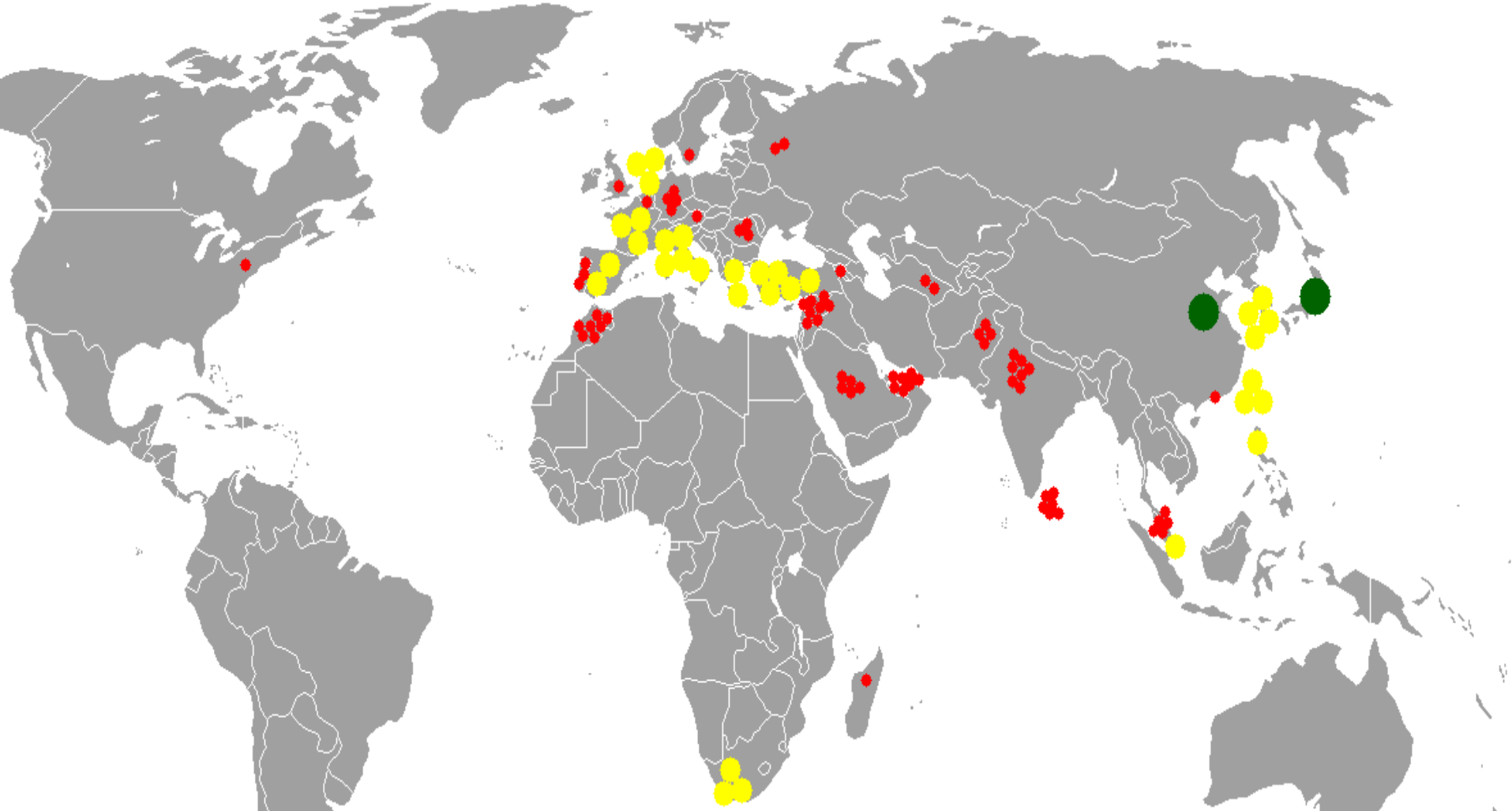
İRAN'IN İHRACATINDA İLK 5 ÜLKE (1390)(21 Mart 2011- 20 Mart 2012)

- 1)Çin-5,6 milyar Dolar
- 2)Irak-5,1 milyar Dolar
- 3)Birleşik Arap Emirlikleri-4,5 milyar Dolar
- 4)Hindistan-2,7 milyar Dolar
- 5)Afganistan-2,1 milyar Dolar

İRAN'IN İTHALATINDA İLK 5 ÜLKE (1390)(21 Mart 2011-20 Mart 2012)

- 1)Birleşik Arap Emirlikleri-17,4 milyar Dolar
- 2)Çin-7,3 milyar Dolar
- 3)Güney Kore-4,7 milyar Dolar
- 4)Almanya-3,4 milyar Dolar
- 5)Türkiye-3,07 milyar Dolar

İRAN'IN İHRAÇ PAZARLARI



İhracatında Başlıca Ürünler	Ham Petrol (80%), Petrokimya Ürünleri, Petrol Ürünleri, Petrol Dışı Hammaddeler, Motorlu Taşıtlar, Antep Fıstığı, Halı	İthalatında Başlıca Ürünler	Benzin, Demir ve Çelik, Otomotiv Yedek Parça, Tarım Ürünleri, İlaç, Otomobil, Sanayi Ürünleri Hammadde, Ara Malı, Sermaye Malları
--	---	--	--

İRAN – DIŞ TİCARET POLİTİKASI

► İkili ve bölgesel Anlaşmalar

-Ekonomik İşbirliği Teşkilatı (ECO) üyesidir, ancak (ECOTA) Ekonomik İşbirliği Teşkilatı Üyeleri Arasında Tercihli Ticaret Anlaşmasını imzaladığı halde gerekli ürün listelerini iletmemiştir

-ISEDAK İslam Konferansı Teşkilatı Üyesi Ülkeler Arası Tercihli Ticaret Sistemi TPS-OIC'ne ait Tercihli Ticaret Protokolünü onaylamamış, menşe kuralları anlaşmasına ise imza atmamıştır

► Ortalama Gümrük Vergisi Oranları

Otomotivde %90, Mobilyada %40-55, Tarımda %25, Gıdada %15, Kimyasal Ürünlerde %10, Makinelerde %10-30, Tekstilde %100 vb. vergi oranları görülmektedir.

► Tarife dışı engeller

Gümrük tarifelerinin sık değişmesi, mevsimlik kısıtlamalar, gümrüklerdeki değişken uygulamalar, ihtisas gümrükleri uygulamaları, transit ticarete görülen uygulama değişiklikleri, akaryakıt fiyat farkı uygulaması, referans fiyat uygulamaları

KURUMLAR VERGİSİ

- Şirketler ile diğer kurumların İran'daki ve diğer ülkelerden elde ettikleri karlar %25 oranında kurumlar vergisine tabidir.

GELİR VERGİSİ

-Uygulamada, kişilerin gelirleri %15-35 oranında gelir vergisine tabidir. Özel sektörde çalışan İran vatandaşlarından aylık geliri 300 ABD Doları ve altında olanlara vergi muafiyeti uygulanmaktadır.Yabancı personel, %35'lik oranda vergilendirilmektedir.

KATMA DEĞER VERGİSİ

-%5'lik genel bir oran geçerlidir.(1391-İran yılı/21 Mart 2012-20 Mart 2013)

-KDV oranının önümüzdeki 5 İran yılı boyunca her yıl %1 arttırılmak suretiyle %10'a kadar yükseltilmesi öngörülmektedir.

BELEDİYE VERGİSİ

-Bu vergiye tabi olan firmalara %3 olarak uygulanmaktadır.

İRAN-TÜRKİYE TİCARİ İLİŞKİLERİ

YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM (%)	İTHALAT	DEĞİŞİM (%)	HACİM	DENGE
2003	533.786	59,8	1.860.683	102	2.394.469	-1.326.897
2004	813.031	52,3	1.962.059	5,4	2.775.090	-1.149.028
2005	912.940	12,3	3.469.706	76,8	4.382.646	-2.556.766
2006	1.066.902	16,9	5.626.610	62,2	6.693.512	-4.559.708
2007	1.441.190	35,1	6.615.393	17,6	8.056.583	-5.174.203
2008	2.029.760	40,8	8.199.689	23,9	10.229.449	-6.169.929
2009	2.024.758	-0,2	3.405.896	-58,5	5.430.654	-1.381.138
2010	3.042.957	50,3	7.644.781	124,5	10.687.738	-4.601.824
2011	3.590.410	17,9	12.461.359	63	16.051.769	-8.870.949
2011/3	889.134	-	2.421.715	-	3.310.849	-1.532.581
20012/3	1.164.494	31	3.691.476	52,4	4.855.970	-2.526.982

İHRACATIMIZ(2011)

- 1)Demir ve Çelik-481 milyar Dolar-%15 düşüş
- 2)Tekstil Elyafı ve Mamulleri-325 milyar Dolar-%17 artış
- 3)Elektrikli Makina ve Cihazlar-220 milyon Dolar-%33 artış
- 4)Metallardan Nihai Ürünler-209 milyon Dolar-%55 artış
- 5)Makina ve Cihazlar-209 milyon Dolar-%35 artış

İTHALATIMIZ(2011)

- 1)Ham Petrol-7,4 milyar Dolar-%77 artış
- 2)Doğal Gaz-3,5 milyar Dolar-%40 artış
- 3)Demir Dışı Metaller, Mamulleri (Bakır, İşlenmemiş Çinko)-663 milyon Dolar-%48 artış
- 4)Plastikler ve Mamulleri-450 milyon Dolar-%37 artış
- 5)Organik Kimyasal Ürünler-101 milyon Dolar-%163 artış

Türkiye'nin İhracatında İran'ın Yeri (2012/Ocak-Mart)

2012 Yılı Ocak-Mart Dönemi İhracatımız:35 milyar 366 milyon \$

2012 Yılı Ocak-Mart Döneminde İran'a İhracatımız:1 milyar 164 milyon \$

2012 Yılı Ocak-Mart Dönemi İhracatımızda İran'ın Payı: %3,3

2012 Yılı Ocak-Mart Dönemine İlişkin En Çok İhracat Yaptığımız Ülkeler Sıralamasında İran'ın Yeri:8.

Türkiye'nin İhracatında İran'ın Yeri (2011)

2011 Yılı İhracatımız:134 milyar 954 milyon \$

2011 Yılında İran'a İhracatımız:3 milyar 590 milyon \$

2011 Yılı İhracatımızda İran'ın Payı: %2,7

2011 Yılı-En Çok İhracat Yaptığımız Ülkeler Sıralamasında İran'ın Yeri:10.

Türkiye'nin İthalatında İran'ın Yeri (2012/Ocak-Mart)

2012 Yılı Ocak-Mart Dönemi İthalatımız: 55 milyar 690 milyon \$

2012 Yılı Ocak-Mart Döneminde İran'dan İthalatımız: 3 milyar 691 milyon \$

2012 Yılı Ocak-Mart Dönemi İthalatımızda İran'ın Payı: %6,6

2012 Yılı Ocak-Mart Dönemine İlişkin En Çok İthalat Yaptığımız Ülkeler Sıralamasında İran'ın Yeri: 4.

Türkiye'nin İthalatında İran'ın Yeri (2011)

2011 Yılı İhracatımız:240 milyar 833 milyon \$

2011 Yılında İran'dan İthalatımız:12 milyar 461 milyon \$

2011 Yılı İthalatımızda İran'ın Payı: %5,2

2011 Yılı-En Çok İthalat Yaptığımız Ülkeler Sıralamasında İran'ın Yeri:6.

İHRACATIMIZDA İLK 5 ÜLKE VE İRAN (2012/Ocak-Mart)

ÜLKE	İHRACAT PEFORMANSI (Milyar \$)	İHRACATIMIZDAKİ PAYI (%)
1)Almanya	3,378	9,6
2)Irak	2,479	7
3)İngiltere	2,126	6
4)İtalya	1,636	4,6
5)Fransa	1,583	4,5
8)İran	1,164	3,3

İHRACATIMIZDA İLK 5 ÜLKE VE İRAN (2011)

ÜLKE	İHRACAT PEFORMANSI (Milyar \$)	İHRACATIMIZDAKİ PAYI (%)
1)Almanya	13,960	10,3
2)Irak	8,315	6,2
3)İngiltere	8,158	6
4)İtalya	7,855	5,8
5)Fransa	6,808	5
10)İran	3,590	2,7

İTHALATIMIZDA İLK 5 ÜLKE VE İRAN (2012/Ocak-Mart)

ÜLKE	İHRACAT PEFORMANSI (Milyar \$)	İHRACATIMIZDAKİ PAYI (%)
1)Rusya Federasyonu	6,094	10,9
2)Çin	5,092	9,1
3)Almanya	4,822	8,7
4)İran	3,691	6,6
5)A.B.D.	3,555	6,4

İTHALATIMIZDA İLK 5 ÜLKE VE İRAN (2011)

ÜLKE	İHRACAT PEFORMANSI (Milyar \$)	İHRACATIMIZDAKİ PAYI (%)
1)Rusya Federasyonu	23,951	9,9
2)Almanya	22,985	9,5
3)Çin	21,692	9
4)A.B.D.	16,033	6,7
5)İtalya	13,449	5,6
6)İran	12,461	5,2

ORTADOĞU-KÖRFEZ ÜLKELERİ SIRALAMASI (İhracat-2012/Ocak-Mart)

ÜLKE	İHRACAT PERFORMANSI (Milyar \$)- (Değerlendirme:2011-2012/Ocak-Mart)
1)Irak	2,479 (%40,9 artış)
2)İran	1,164 (%31 artış)
3)Birleşik Arap Emirlikleri	1,067 (%5,4 artış)
4)Suudi Arabistan	0,856 (%58 artış)
5)Lübnan	0,179 (%19,9 artış)
6)Suriye	0,172 (%57 düşüş)
7)Ürdün	0,164 (%11 artış)
8)Yemen	0,143 (%121 artış)
9)Umman	0,084 (%6,4 artış)
10)Kuveyt	0,060 (%11 düşüş)
11)Katar	0,042 (%0,6 düşüş)
12)Bahreyn	0,028 (%28,5 düşüş)
13)Filistin	0,015 (%46,8 düşüş)

ORTADOĞU-KÖRFEZ ÜLKELERİ SIRALAMASI (İhracat-2011)

ÜLKE	İHRACAT PERFORMANSI (Milyar \$) (Değerlendirme:2010-2011)
1)Irak	8,315 (%37 artış)
2)Birleşik Arap Emirlikleri	3,713 (%11,4 artış)
3)İran	3,590 (%17,9 artış)
4)Suudi Arabistan	2,764 (%24,7 artış)
5)Suriye	1,610 (%12,7 düşüş)
6)Lübnan	0,718 (%16,1 artış)
7)Ürdün	0,506 (%11,2 düşüş)
8)Kuveyt	0,297 (%24,7 düşüş)
9)Yemen	0,272 (%17,4 düşüş)
10)Umman	0,214 (%66 artış)
11)Katar	0,188 (%15,7 artış)
12)Bahreyn	0,160 (%6,7 düşüş)
13)Filistin	0,049 (%21,8 artış)

ORTADOĞU-KÖRFEZ ÜLKELERİ SIRALAMASI (İthalat-2012/Ocak-Mart)

ÜLKE	İTHALAT PERFORMANSI (Milyar \$)(Değerlendirme:2011-2012/Ocak-Mart)
1)İran	3,691 (%52,4 artış)
2)Suudi Arabistan	0,913 (%10 artış)
3)Irak	0,498 (%3 artış)
4)Birleşik Arap Emirlikleri	0,359 (%40,3 artış)
5)Katar	0,106 (%3,3 artış)
6)Lübnan	0,053 (%30,7 düşüş)
7)Kuveyt	0,049 (%21,6 düşüş)
8)Bahreyn	0,021 (%1,4 artış)
9)Suriye	0,021 (%88,3 düşüş)
10)Ürdün	0,018 (%55,3 artış)
11)Umman	0,008 (%19,7 düşüş)
12)Yemen	0,001 (%65 düşüş)
13)Filistin	0,0006 (-)

ORTADOĞU-KÖRFEZ ÜLKELERİ SIRALAMASI (İthalat-2011)

ÜLKE	İTHALAT PERFORMANSI (Milyar \$)(Değerlendirme:2010-2011)
1)İran	12,461 (%63 artış)
2)Suudi Arabistan	3,453 (%41,7 artış)
3)Irak	2,504 (%84,9 artış)
4)Birleşik Arap Emirlikleri	1,649 (%136 artış)
5)Suriye	0,524 (%20,9 düşüş)
6)Katar	0,481 (%171,6 artış)
7)Kuveyt	0,404 (%88,3 artış)
8)Lübnan	0,282 (%23,7 artış)
9)Bahreyn	0,111 (%55,4 artış)
10)Ürdün	0,067 (%58 artış)
11)Umman	0,056 (%43,3 artış)
12)Yemen	0,004 (%55,5 düşüş)
13)Filistin	0,002 (%52,9 düşüş)

İHRACAT (2012/Ocak-Mart)

2011/Ocak-Mart:889 milyon \$

2012/Ocak-Mart:1 milyar 164 milyon \$

Artış Oranı:%31

İhracatımızda İlk 5 Ürün (2011-2012/değerlendirme)

1)İşlenmemiş Altın: 481 milyon \$ (%3568 artış)

2)Tekstil Elyafı ve Mamulleri: 58,2 milyon \$ (%27,2 düşüş)

3)Kara Ulaşım Araçları-Yedek Parça: 53,6 milyon \$ (%26,3 artış)

4)Elektrikli Makina ve Cihazlar(buzdolabı, dondurucu, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi): 46,6 milyon \$ (%17 düşüş)

5)Demir-Çelik: 41,7 milyon \$ (%66 düşüş)

İHRACAT (2012/Ocak-Mart)

İHRACATIMIZDA ÖNE ÇIKAN ÜRÜNLER (GTİP 12)

- 1)İşlenmemiş Altın-
- 2)Portakal
- 3)Ceviz-
- 4)Asansör, Asansör aksam ve parçaları
- 5)Kakao Tozu (İlave şeker, diğer tatlandırıcı maddeler içermeyen)
- 6)Demir/Çelikten Radyatörler
- 7)Çamaşır makineleri
- 8)Birden fazla dış kapılı kombine soğutucu ve dondurucular
- 9)Hububatın öğütülmesine ve işlenmesine mahsus makina ve cihazlar
- 10)Haşerat öldürücüler

İHRACAT (2012/Ocak-Mart)

İHRACATIMIZDA ÖNE ÇIKAN ÜRÜNLER (GTİP 12)

- 11) Temizlik ürünleri
- 12) Plastik kapılar, pencereler
- 13) Sıhhi tesisat valfları
- 14) Bebek bezleri
- 15) Binek oto dış lastikleri
- 16) Motorlu taşıt klimaları
- 17) Deodorantlar
- 18) Şilte, yatak takımı
- 19) Demir/Çelikten kapı, pencere v.b. .çerçeveleri ile pervazlar ve kapı eşikleri
- 20) Bulaşık makineleri
- 21) Şal

İHRACAT (2012/Ocak-Mart)

İHRACATIMIZDA ÖNE ÇIKAN ÜRÜNLER (GTİP 12)

- 22)Fruktoz, fruktoz şurubu
- 23)Kiremit, tuğla
- 24)Menteşeler
- 25)Mısır
- 26)Pencere/Duvar Tipi Klimalar
- 27)Sıhhi tesisat muslukları
- 28)Tanker römork ve yarı römorklar
- 29)Yağlı boyalar
- 30)Şampuanlar
- 31)Tuvalet-mutfak bezleri
- 32)Çorbalar
- 33)Kakao yağı (katı, sıvı)
- 34)Elektrikli buharlı ütüler

İHRACAT (2011)

2011:3 milyar 590 milyon \$

2010:3 milyar 44 milyon \$

Artış Oranı:%17,9

İhracatımızda İlk 5 Ürün (2010-2011/değerlendirme)

- 1)Demir-Çelik: 481 milyon \$ (%15 düşüş)
- 2)Tekstil Elyafı ve Mamulleri: 325 milyon \$ (%17 artış)
- 3)Elektrikli Makina ve Cihazlar (buzdolabı, soğutucu, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi): 220 milyon \$ (%33 artış)
- 4)Metallerden Nihai Ürünler (kapı kilitleri, sürgü, kasa, emniyet çekmeceleri) : 209 milyon \$ (%56 artış)
- 5)Sanayi Kollarında Kullanılan Makina ve Cihazlar: 188 milyon \$ (%29 artış)

İHRACAT (2011)

İHRACATIMIZDA ÖNE ÇIKAN ÜRÜNLER (GTİP 12)

- 1)İşlenmemiş Altın
- 2)Portakal
- 3)Tavuk yumurtaları
- 4)Çamaşır makineleri
- 5)Şilte, yatak takımı, yatak çarşafı, yatak örtüleri
- 6)Kakao Tozu (İlave şeker, diğer tatlandırıcı maddeler içermeyen)
- 7)Hububatın öğütülmesine ve işlenmesine mahsus makina ve cihazlar
- 8)Birden fazla dış kapılı kombine soğutucu ve dondurucular
- 9)Temizlik malzemeleri
- 10)Bebek bezleri

İHRACAT (2011)

İHRACATIMIZDA ÖNE ÇIKAN ÜRÜNLER (GTİP 12)

- 11)Cam ev eşyaları
- 12)Horoz-tavuk eti
- 13)Asansör, asansör aksam ve parçaları
- 14)Plastikten kapılar, pencereler
- 15)Demir/çelikten radyatörler
- 16)Yemek odaları, oturma odaları için ahşap mobilyalar
- 17)Ceviz
- 18)Yatak odası mobilyaları
- 19)Şampuanlar
- 20)Deodorantlar
- 21)Motorlu taşıtlarda kullanılan klimalar

İHRACAT (2011)

İHRACATIMIZDA ÖNE ÇIKAN ÜRÜNLER (GTİP 12)

- 22)Bulaşık makineleri
- 23)Kakao yağı
- 24)Fruktoz, fruktoz şurubu
- 25)Menteşeler
- 26)Bademler
- 27)Binek oto dış lastikleri
- 28)Traş bıçakları
- 29)Elektrikli buharlı ütüler
- 30)Şal
- 31)Limon
- 32)Nohut

İTHALAT (2012/Ocak-Mart)

2011/Ocak-Mart:2 milyar 421 milyon \$

2012/Ocak-Mart:3 milyar 691 milyon \$

Artış Oranı:%52,4

İthalatımızda İlk 5 Ürün (2011-2012/değerlendirme)

1)Ham Petrol: 2,1 milyar \$ (%58 artış)

2)Doğal Gaz: 1,1 milyar \$ (%65 artış)

3)Plastikler ve Mamulleri: 81 milyon \$ (%15 düşüş)

4)Bakır: 35,2 milyon \$ (%39 düşüş)

5)İşlenmemiş Çinko: 29,9 milyon \$ (%52 artış)

İTHALAT (2011)

2011:12 milyar 461 milyon \$

2010:7 milyar 645 milyon \$

Artış Oranı:%63

İthalatımızda İlk 5 Ürün (2010-2011/değerlendirme)

1)Ham Petrol: 7,3 milyar \$ (%77 artış)

2)Doğal Gaz: 3,5 milyar \$ (%41 artış)

3)Plastikler ve mamulleri:450 milyon \$ (37 artış)

4)Bakır:397 milyon \$ (%48 artış)

5)İşlenmemiş çinko: 89 milyon \$ (%105 artış)

İTHALAT (2012/Ocak-Mart)

İTHALATIMIZDA ÖNE ÇIKAN ÜRÜNLER (GTİP 12)

- 1)Ham petrol
- 2)Doğal gaz
- 3)Elektrik enerjisi
- 4)Külçe çinko
- 5)Rafine edilmiş kurşun
- 6)Rafine edilmemiş bakır
- 7)Bağırsaklar
- 8)Ceviz
- 9)Çinko alaşımları
- 10)Kahve
- 11)Hurma
- 12)Kivi

İTHALAT (2011)

İTHALATIMIZDA ÖNE ÇIKAN ÜRÜNLER (GTİP 12)

- 1)Ham petrol
- 2)Doğal gaz
- 3)Bakır
- 3)İşlenmemiş alüminyum
- 4)Rafine edilmiş kurşun
- 5)Rafine edilmemiş bakır
- 6)Külçe çinko
- 7)Elektrik enerjisi
- 8)Bağırsaklar
- 10)Hurma
- 11)Kahve
- 12)Kivi

İRAN – HEDEF SEKTÖRLER

İRAN PAZARI İÇİN ÖNCELİK ARZ EDEN SEKTÖRLER

- ENERJİ (Petrol, Doğalgaz ve Petrokimya Yatırımları)
- MÜTEAHHİTLİK (Otel, Altyapı, Toplu Konut, Alışveriş Merkezi vb.)
- OTOMOTİV (Otomotiv, Otomotiv Yedek Parça ve Aksesuar)
- TURİZM (Otel işletimi, Turizm Acentaları)
- TARIM (Tarım Makineleri, Tarım Ürünleri)
- TEKSTİL (Hazır Giyim, Ev Tekstili, Ayakkabı, Yatırım)
- MOBİLYA VE AĞAÇ MAMULLERİ (Oturma Mobilyaları, Mdf Levhalar vb.)
- KOZMETİK, TEMİZLİK (Kozmetik ve Temizlik Ürünleri)
- PERAKENDE (Alışveriş Market Zincirleri)
- ÇEŞİTLİ SANAYİ DALLARI (Demir Çelik, Boru, Cam Eşya, Beyaz Eşya, Elektrikli Eşyalar, Plastik Ürünler, İş Makineleri, Gıda Makineleri, Ambalaj ve Paketleme Makineleri vb.)
- BANKACILIK (Uluslararası Yaptırımların Kalkması Durumunda)
- HİZMET (Hizmet Sektörünün Tamamı)
- MADENCİLİK (Maden İşletimi, Yatırım)
- ENFORMASYON TEKNOLOJİSİ
- KARGO TAŞIMACILIĞI
- ÖZELLEŞTİRMELERDEN FAYDALANILMASI

HİZMET TİCARETİ-YURT DIŞI MÜTEAHHİTLİK HİZMETLERİ (TÜRKİYE-İRAN)

YIL	ÜSTLENİLEN YENİ PROJELERİN TOPLAM TUTARI (Milyon \$)
1983-2004	83,5
2004	77
2005	40
2006	215
2007	17
2008	442
2009	45,7
2010	933
2011	76
Toplam	1 milyar 926 milyon \$

HİZMET TİCARETİ-YURT DIŞI MÜTEAHHİTLİK SEKTÖRÜ (GENEL DEĞERLENDİRME)(1972-2011/9)

ÜLKE	TOPLAM PROJE BEDELİ (MİLYAR \$)	TOPLAM RAKAMA GÖRE ORANI (%)
1)RUSYA FEDERASYONU	36,4	17,7
2)LİBYA	26,4	12,9
3)TÜRKMENİSTAN	22,3	10,9
4)KAZAKİSTAN	13,9	6,8
5)IRAK	12,3	6
6)SUUDİ ARABİSTAN	9,6	4,7
7)KATAR	7,9	3,9
8)BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	7,4	3,6
9)ROMANYA	6,1	3
10)CEZAYİR	5,2	2,6
DİĞER ÜLKELER	59,6	28,9
TOPLAM PROJE BEDELİ: 202 MİLYAR 219 MİLYON \$		
KAYNAK: EKONOMİ BAKANLIĞI		

HİZMET TİCARETİ-TURİZM (TÜRKİYE-İRAN)

YIL	İRAN'DAN ÜLKEMİZE GELEN TURİST SAYISI(MİLYON)	İRAN'DAN ÜLKEMİZE GELEN TURİST SAYISININ BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE DEĞİŞİM ORANI (%)	İRAN'DAN ÜLKEMİZE GELEN TURİST SAYISININ GENEL TURİST SAYISINA ORANI (%)
2009	1,383	-	5,11
2010	1,885	36,28	6,58
2011	1,879	-0,31	5,97
2011(Ocak-Mart)	0,478	-	13,03
2012(Ocak-Mart)	0,283	-40,8	8,23

Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı

HİZMET TİCARETİ-TÜRKİYE (TÜRKİYE'YE GELEN TURİST SAYISINA GÖRE İLK 10 ÜLKE) (2011)

ÜLKE	TURİST SAYISI (Milyon)	BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE DEĞİŞİM ORANI (%)	TÜRKİYE'YE GELEN GENEL TURİST SAYISINA ORANI (%)
1)ALMANYA	4,826	10,06	15,34
2)RUSYA FEDERASYONU	3,468	11,62	11,03
3)İNGİLTERE	2,582	-3,42	8,21
4)İRAN	1,879	-0,31	5,97
5)BULGARİSTAN	1,491	4,02	4,74
6)HOLLANDA	1,222	13,96	3,89
7)GÜRCİSTAN	1,152	3,64	3,66
8)FRANSA	1,140	22,84	3,63
9)SURİYE	0,974	8,29	3,10
10)A.B.D.	0,757	17,79	2,41
Kaynak:Kültür ve Turizm Bakanlığı			

HİZMET TİCARETİ-TÜRKİYE (TÜRKİYE'YE GELEN TURİST SAYISINA GÖRE İLK 10 ÜLKE) (2012/OCAK-MART)

ÜLKE	TURİST SAYISI (Bin)	BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI DÖNEMİNE GÖRE DEĞİŞİM ORANI (%)	TÜRKİYE'YE GELEN GENEL TURİST SAYISINA ORANI (%)
1)ALMANYA	522,4	-2,72	15,19
2)İRAN	283	-40,88	8,23
3)GÜRCİSTAN	241,3	15,77	7,02
4)BULGARİSTAN	237,9	-13,83	6,92
5)RUSYA FEDERASYONU	165,3	-7,77	4,81
6)SURİYE	138,2	-30,95	4,02
7)YUNANİSTAN	121,8	-5,61	3,54
8)İNGİLTERE	114,4	8,61	3,33
9)AZERBAYCAN	109,7	-16,93	3,19
10)FRANSA	108,9	-16,93	3,17

Kaynak:Kültür ve Turizm Bakanlığı

HİZMET TİCARETİ-TÜRKİYE (TÜRKİYE'YE GELEN TURİST SAYISI-ORTADOĞU, KÖRFEZ ÜLKELERİ) (2011)

ÜLKE	TURİST SAYISI (Milyon)	BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI DÖNEMİNE GÖRE DEĞİŞİM ORANI (%)	TÜRKİYE'YE GELEN GENEL TURİST SAYISINA ORANI (%)
1)İRAN	1,879	-0,31	5,97
2)SURİYE	0,974	8,29	3,10
3)IRAK	0,369	31,64	1,17
4)LÜBNAN	0,137	1,90	0,44
5)SUUDİ ARABİSTAN	0,116	37,41	0,37
6)ÜRDÜN	0,094	-1,71	0,30
7)KUVEYT	0,041	52,55	0,13
8)BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	0,035	16,73	0,11
9)BAHREYN	0,009	3,59	0,03
10)YEMEN	0,008	27,14	0,03
11)KATAR	0,007	26,77	0,02

Kaynak:Kültür ve Turizm Bakanlığı

HİZMET TİCARETİ-TÜRKİYE (TÜRKİYE'YE GELEN TURİST SAYISI-ORTADOĞU, KÖRFEZ ÜLKELERİ) (2012/OCAK-MART)

ÜLKE	TURİST SAYISI (Bin)	BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI DÖNEMİNE GÖRE DEĞİŞİM ORANI (%)	TÜRKİYE'YE GELEN GENEL TURİST SAYISINA ORANI (%)
1)İRAN	283	-40,88	8,23
2)SURİYE	138,2	-30,95	4,02
3)IRAK	73,3	24,14	2,13
4)SUUDİ ARABİSTAN	21,3	118,78	0,62
5)LÜBNAN	17,9	-2,83	0,52
6)ÜRDÜN	11,4	4,33	0,33
7)KUVEYT	8,3	54,38	0,24
8)BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	8,2	86,81	0,24
9)KATAR	2,1	102,30	0,06
10)YEMEN	1,7	25,57	0,05
11)BAHREYN	1,5	48,56	0,04

Kaynak:Kültür ve Turizm Bakanlığı

2012 OCAK-MART DÖNEMİNDE TÜRKİYE'DE KURULAN YABANCI SERMAYELİ ŞİRKETLERİN ÜLKELERE GÖRE DAĞILIMI (İLK BEŞ ÜLKE)

ÜLKE	ŞİRKET SAYISI	ÜLKENİN ORTAK OLUNAN ŞİRKETLERDEKİ SERMAYE TOPLAMI (Milyon TL)
1)İRAN	287	69,6
2)ALMANYA	103	12,8
3)IRAK	45	10,6
4)İNGİLTERE	35	1,3
5)AZERBAYCAN	33	7,6
Kaynak:TOBB		

ÜLKEMİZDE İRAN VATANDAŞLARI TARAFINDAN KURULAN ŞİRKET SAYISINA İLİŞKİN DETAYLI BİLGİLER (2012 OCAK- MART DÖNEMİ)

ANONİM ŞİRKET SAYISI	LİMITED ŞİRKET SAYISI	TOPLAM ŞİRKET SAYISI	ÜLKENİN ORTAK OLUNAN ŞİRKETLERDEKİ SERMAYE TOPLAMI (Milyon TL)
10	277	287	69,6

Kaynak:TOBB

İRAN – TÜRKİYE TURİZM SEKTÖRÜ İLİŞKİLERİ

TESPİTLER:

- Ülkemiz İranda en önemli turizm destinasyonu olarak tanınmakta ve bilinmektedir.
- Bunun farkında olan İran turizm alanındaki tanıtım faaliyetlerimize izin vermemektedir ancak uydu televizyonları aracılığı ile Türk televizyon kanallarının izlenme oranı oldukça yüksek olmasının ülkemizin tanıtımı bakımından büyük avantajlar sağladığı ve reklam kampanyalarına eşdeğer etki yarattığı görülmektedir.
- Antalya, Bodrum ve Dalaman gibi önemli turizm destinasyonlarımıza direk uçuş izni verilmemektedir
- Türk Havayollarının Tahran-İstanbul, Tahran-Ankara, Tebriz-İstanbul, Meşhed-İstanbul, İsfahan-İstanbul ve Şiraz-İstanbul olmak üzere tarifeli seferleri bulunmakta olup, Urumiye-Van seferleri yakında başlayacaktır, Şiraz şehrinden de uçuşlar için çalışılmaktadır. Pegasus Havayollarının yaz ağırlıklı olmak üzere haftalık seferleri bulunmaktadır. Ülkemizden Onur Air, Atlas Jet, Sky Airline ve Sun Express gibi uçak firmalarında yaz ağırlıklı charter seferler düzenlemektedirler. İran Air'in İstanbul, Ankara ve İzmir'e seferleri bulunmaktadır. Ayrıca İran uçak firmalarından Kish Air, Mahan Air ve Caspian Air'in da ülkemize uçuşları bulunmaktadır
- En çok ziyaretçi gönderen 5 ülke arasında, turist olarak en çok para harcayan ve en uzun kalan turistlerden
- İran'dan gelen ziyaretçi sayıları:

ÖNERİLER

- Kara ve demiryolu altyapısı iyileştirilmeli.
- Doğu Bölgelerimizdeki kış turizmi yatırımları tamamlanmalı, artırılmalı.
- Direkt uçuş yasaklamalarının kalkması.
- İran vatandaşları önemli turizm müşterisi olarak görülmeli.
- Farsça turizm broşürlerinin sayısı ve niteliği artırılmalı.
- Milli katılım ve diğer fuarlardaki firmalarımızın ve organizatörlerin kendi katalogları yanında turizm broşürlerini dağıtması sağlanmalı.

Yıllar Ziyaretçi Sayısı

2006	865.941
2007	1.058.206
2008	1.134.965
2009	1.383.261
2010	1.885.000
2011	1.879.304

İRAN – TİCARİ FAALİYET YÖNTEMLERİ

PAZARA GİRİŞ

**FUARLARA
KATILIM**

**TİCARİ
HEYETLER**

TİCARİ ÖRGÜTLENMELER

- LİMİTED ŞİRKET
- ANONİM ŞİRKET
- ŞUBE-TEMSİLCİLİK
- ANA BAYİLİK- YETKİLİ BAYİLİK
- OFİS
- MAĞAZA
- SHOWROOM
- DEPO

**YABANCI SERMAYE
KANUNU ÇERÇEVESİNDE
YATIRIM**

OIETAI (Yatırımlar, Ekonomik ve Teknik
Yardım Kurumu)- Maliye Bakanlığı

www.investiniran.ir

**SERBEST BÖLGELERDE
TİCARET VE YATIRIM**

-6 adet Serbest Bölge

PAZARA GİRİŞTE KARŞILAŞILAN ENGELLER

-Gümrük tarifelerinin sık değişmesi -Mevsimlik kısıtlamalar -Gümrüklerdeki değişken uygulamalar -İhtisas gümrükleri uygulamaları -Transit ticarete görülen uygulama değişiklikleri -Akaryakıt fiyat farkı uygulaması -Referans fiyat uygulamaları, Çalışma oturma izin prosedürleri -Yabancı personele uygulanan vergiler -Fuarlardaki yüksek fiyatlar

TÜRKİYE-İRAN/YÜRÜRLÜKTEKİ BAŞLICA ANLAŞMALAR

ANLAŞMA	İMZA TARİHİ
Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması	17.06.2002
Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması	21.12.1996

İRAN'IN DİĞER ÜLKELERLE OLAN TİCARET ANLAŞMALARI

ANLAŞMA	YÜRÜRLÜĞE GİRİŞ TARİHİ
İran-Pakistan Tercihli Ticaret Anlaşması	01/09/2006
İran-Suriye Serbest Ticaret Anlaşması	28/04/2012
İran-Ermenistan Tercihli Ticaret Anlaşması	18/01/1997

İRAN'IN DEVAM ETMEKTE OLAN TERCİHLİ TİCARET ANLAŞMASI MÜZAKERELERİ

TARAFLAR	ANLAŞMA
İran-Türkiye	Tercihli Ticaret Anlaşması
İran-Endonezya	Tercihli Ticaret Anlaşması

İRAN - SWOT ANALİZİ

GÜÇLÜ YÖNLER

- Pazarın hacmi -74,9 milyon nüfus
- Hinterlandın hacmi -300 milyondan fazla
- Düşük üretim ve nakliye maliyetleri
- Devlet teşvikleri
- Gelişme potansiyeli
- Uzakdoğu ve Orta Asya'ya yakınlık
- Doğal kaynaklar
- Yönetimin kalkınmaya yönelik desteği

FIRSATLAR

- Tüm sektörlerde yatırım –ticaret imkanı
- %100 Türk sermayeli şirket kurabilme
- Özelleştirme fırsatları
- Altyapı ihtiyacı
- Türkiye-İran ilişkilerinin seyri
- Türkiye ve Türk ürünü imajı
- Pazar büyüklüğü
- Genç, dinamik ve yenilikçi müşteri kitlesi
- Zengin doğal kaynaklar

ZAYIF YÖNLER

- Altyapı sorunları
- Uygulamalardaki standartsızlık
- Bürokrasi ve yolsuzluklar
- Nitelikli işgücü temini
- Fikri-Sınai mülkiyet koruma sorunları
- Enflasyon
- Bankacılık Sistemi
- Çok çalışmayı ve zamanı verimli kullanmayı sevmeyen, istemeyen toplum yapısı

TEHDİTLER

- Sıkı korumacı politikalar, tarife ve tarife dışı engeller
- Bankacılık sektöründeki sıkıntılar
- İş yapmanın zorlukları, bürokrasi
- İç politik riskler
- Uluslararası ilişkilerdeki sorunlar
- Rejim içindeki görünmeyen dengeler
- Kanunların ve tabi olunan mevzuatın kolaylıkla değiştirilebilmesi
- Yeni yaptırım kararı

İRAN – DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR

- İran ziyaret edilmeden önce **ülke masalarından** ve **www.musavirlikler.gov.tr** sitesinden ülke ile ilgili faydalı bilgilerin ve güncel raporların kontrol edilmesi
- İran ziyareti esnasında Müşavirlik ziyareti mümkünse yapılmalı.
- İran pazarına giriş kısa değil uzun vadeli bir proje olarak ele alınmalı, kısa vadede sonuç hedeflenmemeli.
- Mümkünse sektörle ilgili fuarlara bireysel ya da milli katılım ile iştirak edilmeli, sektör yerinde görülmeli ya da ziyaretçi olarak gelinmeli (2009 yılında İran 18 fuar ile an fazla milli katılımlı fuar düzenlenen ülkedir).
- Fuarlarda ya da firma ziyaretlerinde karşılaşılabilecek yoğun ilgi ve teklifler karşısında dikkatli olunmalı, ticari bağlantılar konusunda aceleci davranılmamalı.
- Herhangi bir firmanın ticari işbirliği teklifi karşısında firmanın referans vermesi veya kendi güvenilirliğini ispatı istenmeli, bu yönde araştırmalar yapılmalı, firma yerinde ziyaret edilerek incelenmeli.
- Herhangi bir ticari bağlantıdan önce mutlaka hukuki yardım alınmalı, sözleşmesiz iş yapılmamalı.
- Çok güvenilir olduğu belirlenen veya bilinen şirketler dışında ödemelerde çek kabulünden kaçınılması, peşin veya akreditif tercih edilmesi
- Distribütör ve bayilik verilmesi pazara ilk girişte düşünülmeli ancak uzun süreli bağlantılardan kaçınılmalı.
- Ticaret heyetlerine katılım sağlanmalı.
- Yatırım planlarında hazırlık evresi uzun tutulmalı, acele edilmemeli.

İRAN – İKİLİ TİCARETİN ARTIRILMASINA YÖNELİK ÖNERİLER

- İki ülke arasında Tercihli Ticareti gerçekleştirebilmek amacıyla İran'ın Ekonomik İşbirliği Teşkilatı Ticaret Anlaşması ve İslam Konferansı Teşkilatı Tercihli Ticaret Sistemini yürürlüğe koyabilmek için yapması gerekenleri yapmasını sağlamak
- Tercihli ticaret anlaşması imzalamak
- Sınır Ticaretine yönelik İran mevzuatının tamamlanmasının sağlanması
- Ulaştırma alanında karşılaşılan sorunların ortak bir çözüme kavuşturulması
- İki ülke arasındaki ticaretin hızlandırılmasına dönük önlemlerin alınması; gümrük kapıları modernizasyonu, yenilerinin açılması, ulaştırma altyapısının kuvvetlendirilmesi
- İran devletince verilecek gerekli garanti ve hukuki güvenceleri takiben Türk Müteahhitlerinin İran'da büyük projeleri üstlenmelerinin sağlanması
- İran'ın Dubai'den gerçekleştirdiği ithalatın Türkiye limanlarına kaydırılması
- İran fuarlarının yüksek maliyetlerinin düşürülmesi yönünde resmi girişimlerde bulunulması
- Helal sertifikasına ilişkin olarak İslam Kalkınma Örgütü kapsamında geliştirilen helal standardı çalışmalarının tamamlanması

BAŞVURU KAYNAKLARI

- 1)Ekonomi Bakanlığı web sitesi-www.ekonomi.gov.tr (İran Ülke Bilgileri- Destek Programları Mevzuatı, Devlet Yardımları-Fuar Mevzuatı, Fuarlar ve Organizasyonlar-Genel Konular)
- 2)Ticaret Müşavirliği web sitesi-www.musavirlikler.gov.tr (İran)(İran-Gümrük Vergisi Oranları/Firma Listeleri-Yabancı Yatırımı Teşvik Mevzuatının Türkçe Tercümesi-Müşavirlik Raporu-Müteahhitlik Hizmetleri Raporu-Avukatlık, Danışmanlık Şirketleri Listesi-2012 Resmi Tatil Takvimi)
- 3)Ekonomi Bakanlığı-İhracat Bilgi Platformu web sitesi- (İran Ülke Masası)(www.ibp.gov.tr)(Ülke Bilgileri-Ülke Raporu)
- 4)İran-Ticaretin Geliştirilmesi Kurumu-Sanayi, Madenler ve Ticaret Bakanlığı-www.tpo.ir
- 5)İran-Yatırımlara İlişkin Ekonomik ve Teknik Destek Kurumu-Ekonomi ve Maliye Bakanlığı-www.investiniran.ir

“TEŞEKKÜR EDERİM”

Alper ÇAKIROĞLU-Ticaret Müşavir Yrd.

T.C. TAHRAN BÜYÜKELÇİLİĞİ
TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Ferdowsi Cad. No:337 Tahran
www.musavirlikler.gov.tr

Tel: +98(21)3391 3592 Faks: +98(21)3392 4952
e-mail: tahran@ekonomi.gov.tr